




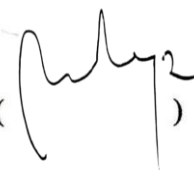
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Mazza Markiz  
N.I.M : 2017-0501-025  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran  
Judul : Pengaruh Ulasan Produk terhadap Minat Beli  
Produk Elektronik Di Tokopedia

**Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.**

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : DRS. Abdurrahman Jemat, MS (  )  
Penguji I : Dr. HALOMOAN HARAHAAP, M.Si. (  )  
Penguji II : Dr. FAJARINA, S.I.P, M.Si. (  )  
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul  
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., ph.D (  )  
Tanggal : Senin, 27 Februari, 2023